

Формирование отрасли на волне импортозамещения

Калининградская мебельная отрасль уникальна по многим причинам. Зародившись в начале 90-х, практически все частное производство начинало свою деятельность с простой перепродажи польской мебели. В основном, это связано с выгодными условиями ОЭЗ, близостью европейским производителям мебели и комплектующих и европейским ежегодным выставкам мебели. Эти факторы послужили предпосылками для создания независимых бизнес-структур, ориентированных как на внутренний, региональный, так и на международный рынок. Если в советские годы в области работало всего две мебельные фабрики, то теперь география мебельного производства охватывает всю область. Количество фабрик приближается к 200 и экспорт Калининградской области составляет более 6% всего российского рынка мебели. Развитию мебельного производства в Калининградской области придало ощутимый толчок объявление области Особой экономической зоной в 1996 году. Действующий в области с 1996 года режим свободной таможенной зоны - наиболее эффективно разработанный блок закона об ОЭЗ - позволил кустарный промысел превратить в полноценный сектор промышленного производства. Начав с примитивной сборки мебели из импортных комплектующих, калининградские мебельщики вышли на рынок России с продукцией, по многим позициям не уступающей европейской, подтверждается многочисленными дипломами и медалями, которыми она была удостоена на региональных и международных выставках.

Можно с уверенностью утверждать, что за последние годы в Калининграде сложился полноценный производственный кластер, включающий:

- Компании, выпускающие конечный продукт
- Производители полуфабрикатов
- Поставщики специального сырья
- Поставщики оборудования
- Торговые компании
- Логистические компании, обеспечивающие оптимальные условия доставки продукции по всей территории России
- Компании, предоставляющие услуги по развитию бизнеса и специализирующиеся на мебельных вопросах

Об Ассоциации

Некоммерческое Партнерство «Ассоциация Калининградских Мебельщиков», АКМ, - независимая некоммерческая организация, финансируемая её членами.



Об АКМ

www.akm39.ru

Об Ассоциации

В настоящее время, АКМ объединяет приблизительно две трети Калининградских компаний производителей мебели.

Об Ассоциации

Члены АКМ реализуют свою продукцию более чем в 40 областях России, а так же в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Производимая продукция

Близость Запада и изучение заграничного рынка позволили нашим мебельщикам сформировать отличный от других, конкурентоспособный мебельный ряд. Калининградская мебель европейская, интересная и разнообразная. Стоит отметить значительную глубину переработки используемого сырья. В силу своей компактности местные фабрики имеют возможность очень быстро реагировать на запросы рынка, чем также объясняется отсутствие узкой специализации компаний.

Номенклатура производимой продукции достаточно разнообразна:

- Корпусная мебель
- Мягкая мебель
- Офисная мебель
- Мебель для кухни
- Мебель для ванной
- Мебель из натурального дерева.

Основная специализация (около 80% предприятий) сконцентрирована на производстве корпусной мебели для дома, большую часть которой составляет мебель для спален.

К сожалению не получило достаточного развития производство мебели из натурального дерева.

Компании, выпускающие конечный продукт

«Интердизайн»,
«Манн-групп»,
«Дедал»,
«Аквелла»,
«Верона»,
«РосСибБалт»,
МФ «Пруссия»,
«Нимакс плюс»,
«Майстер-Мебель»

Производители полуфабрикатов

«Пиком», «Евро-форм»,
«Фабрика мебели «555»,
«Манн-групп», «Пуро»,
«РосСибБалт»

Поставщики оборудования

«Фабрика дверей «Силивия»

Об Ассоциации

Партнерство состоит из предприятий и предпринимателей, у которых виды деловой деятельности связаны с производством мебели в Калининградской области.

Об Ассоциации

АКМ была основана в 1997 по инициативе нескольких компаний производителей мебели, на сегодняшний день насчитывающая более 45 членов.

Миссия АКМ

Миссия АКМ состоит в том, чтобы представить и продвинуть интересы членов Партнерства, поддерживая их через качественное лоббирование, информационную поддержку, и через действия, нацеленные на улучшение торговли, деловой обстановки, продвижению интеграции между Европейским союзом и Россией.

Президент Ассоциации - Майстер Михаил Борисович.
Исполнительный директор - Стецурина Елена Вячеславовна.



Об Ассоциации

Партнерство состоит из предприятий и предпринимателей, у которых виды деловой деятельности связаны с производством мебели в Калининградской области.

Роль Ассоциации Калининградских Мебельщиков

Основная задача изначально формировалась как защита интересов входящих в союз мебельных компаний.

Сейчас Партнерство включает более 45 компаний, являясь институциональной организацией, представляющей отрасль, уставные цели и задачи которой:

- координация предпринимательской деятельности членов Партнерства, устранение условий недобросовестной конкуренции;
- представление интересов Партнерства и защита прав Калининградских мебельщиков в федеральных, областных и муниципальных органах власти;
- организационная, юридическая и иная помощь членам Партнерства координация действий по оказанию помощи членам Партнерства - отечественным товаропроизводителям;
- проведение работы по привлечению инвестиций и содействие льготному кредитованию для членов Партнерства;
- содействие в создании условий для расширения рынков сбыта продукции членов Партнерства;
- содействие в решении задач подготовки квалифицированных рабочих кадров для предприятий мебельной отрасли промышленности Калининградской области;
- участие в разработке и совершенствовании законодательства по вопросам предпринимательской деятельности;

Поставщики специального сырья

ДСП:
«ДСПлит», «Мебельщик»

Фурнитура:

«Мегамакс», «Мебельщик»

Калининградская Область - эксклав Российской Федерации, расположенной на Балтийском море между Польшей и Литвой. Географическое положение области - его близость к Европе - дала предпринимателям свободный доступ к современным технологиям, оборудованию для производства мебели, и также к качественным материалам.



Согласно статистике, Калининградские изготовители мебели производят до 6 % всей сделанной в России мебели.

Компании, входящие в АКМ, заинтересованы в расширении их роли на Российских рынках а так же и на рынках Европейского союза.

Особенности регионального рынка

- Особенность регионального рынка заключается, прежде всего, в том, что все мебельное производство создавалось с нуля. Предприятия либо реконструировались из старых производственных помещений, либо строились заново. Практически все руководители свой опыт получали благодаря интуиции и за счет частого посещения европейских фабрик и выставок. Благодаря развитию за счет мелких и средних производств, отрасль мобильна, что дает возможность оперативно реагировать изменения.

- Несмотря на это, многие фабрики являются полноценными фабричными комплексами, покрывающие значительную часть производственного цикла.

- Быстрое насыщение рынка Калининградской области послужило причиной развития экспорта большинства производителей на территории других регионов России. За счет российских потребителей обеспечивается примерно 85% сбыта региональных мебельщиков, отправляющих свою продукцию по всей территории страны и стран СНГ.

- Вместе с производством получили развитие различные форматы торговли. Производитель мебели может, как самостоятельно заниматься сбытом продукции, развивая собственные розничные сети и региональные представительства и создавая сеть оптовых складов на территории России, так и поддерживать развитие торговли своих дилеров и дистрибьюторов.

- Концентрация фабрик обуславливает сильную конкуренцию не только на внутреннем, но и на внешнем рынках. Чтобы удерживать рынок и развивать модельный ряд, стабильные компании периодически обновляют парк техники. С другой стороны, происходит изучение новых рынков сбыта, частичная переориентация товара на потребителя в странах СНГ.

- Немаловажное отличие заключается в высоком качестве мебели, экспортируемой в другие регионы России. Количество брака у большинства крупных и средних калининградских фабрик составляет доли процентов, благодаря опытным службам ОТК, а также сложностью реализации рекламаций в силу обязательной сертификации, таможенных пошлин.



Ассоциация Калининградских Мебельщиков

www.akm39.ru



Ассоциация
Калининградских
Мебельщиков

Хронология Ассоциации Калининградских Мебельщиков

Сент 1997

Калининградские производители мебели объединились в Ассоциацию

В состав Ассоциации входят 9 компаний

03/2005

Бизнес-миссия в Италию



12/2007

АКМ принимает бизнес-делегацию из Дании



2002

Учреждение ежегодного конкурса «Мебельный Олимп»

09/2005

АКМ проводит объединенную клубную выставку «Калининградская мебель – 2005»

Нашу выставку посетили гости из России, ближнего и дальнего зарубежья, организации г. Калининграда и Калининградской области; так же жители г. Калининграда и области; отпускники отдыхающие на курортах области.

1. 220 фирм (ориентировочно 450 человек) гости из дальнего и ближнего зарубежья (Россия, Франция, Италия, Румыния, Польша, Белоруссия, Украина, Литва, Латвия, Германия, Казахстан, Татарстан, Башкортостан, Армения).

2. 533 мебельных предприятий города и области, а так же сопутствующие мебельной промышленности организации (ориентировочно, выставку посетило 1500 представителей предприятий Калининградской области и города).

3. 48 представителей (учащихся) ПТУ № 8, желающих получить профессию мебельщика. (ПТУ № 8 по ул. Горького в ближайшей перспективе будет выпускать специалистов мебельного направления)

4. Остальные посетители выставки, жители Калининграда и области, и отдыхающие на курортах области - ориентировочно 5 000 человек.



05/2007

АКМ подписывает соглашения с Датской программой поддержки развития Калининградской и Псковской областей

07/2008

АКМ проводит первый Калининградский конкурс мебельного дизайна «Янтарный табурет»

09/2008

АКМ разрабатывает собственный фирменный стиль



05/2009

Бизнес-миссия под руководством губернатора КО Г. В. Бооса в регион Фриули-Венеция-Джулия

До 2004

Семилетний этап становления и развития Партнерства

09/2007

АКМ подписывает 3 хстороннее соглашение с Правительством КО и Управлением МЧС

В состав Ассоциации входят 50 компаний



11/2007

Празднование юбилея АКМ



осень 2009

Сотрудничество с Правительством КО по внедрению товарного знака «Сделано в Калининграде» и выставочной деятельности



12/2009

Бизнес-делегация в Данию

